



Rougié lance le jeu-concours « l'Escalope Créative »

Rougié lance le jeu-concours « l'Escalope Créative » : Dans le cadre du lancement de la nouvelle génération d'escalopes de foie gras cru en avril dernier, **Rougié** propose aux Chefs, en France et à l'international, de sublimer ce produit signature et de le mettre en scène. L'idée: Un jeu-concours de recettes et photos culinaires qui fait la part belle à la créativité de chacun du 1er novembre au 31 décembre 2017! A la clé: une mise en avant du lauréat et de sa recette dans le magazine YAM et 1000 escalopes à gagner. Reconnue pour accompagner et servir au quotidien l'imagination des Chefs, **Rougié** est à l'origine de la première escalope de foie gras cru surgelée. La marque offre l'opportunité à tous les professionnels qui le souhaitent et qui exercent en France ou à l'étranger, de révéler leur créativité via un jeu-concours inédit : « l'Escalope Créative ». Cette compétition s'inscrit dans la continuité du dernier lancement de la marque : la nouvelle génération d'escalope de foie gras cru. Véritable source d'inspiration, elle se distingue par une coupe oblique et nette, une forme homogène avec un taux de fonte minimal et un coût portion maîtrisé. Le principe : du 1er novembre au 31 décembre 2017, les chefs sont invités à créer et photographier une recette mettant en scène le dressage d'une ou plusieurs escalope(s) de la marque dans l'esprit de Yam, le magazine des Chefs. Les photographies sont à envoyer par mail à l'adresse escalope.creative@rougie.com avec l'intitulé de la recette et le coût portion. Présidé par le Chef 3*** Yannick Alléno, le Jury élira les 3 meilleures photos/recettes. Le résultat sera dévoilé et relayé sur les réseaux sociaux de **Rougié**, YAM et du Chef Yannick Alléno. A la clé, une mise à l'honneur du chef et de sa recette dans un prochain numéro du magazine YAM, ainsi que 520 escalopes **Rougié** pour le 1er prix. Pour le 2nd prix, 320 escalopes **Rougié** et pour le 3ème prix 160 escalopes **Rougié**.